Queridos todos,

con mucha alegría enviamos las noticias de esta semana y damos la bienvenida a los nuevos miembros que, día a día, se siguen sumando a la RED-CG.

Al mismo tiempo informamos que en días pasados se llevó a cabo en IV Encuentro Internacional Letras Invisibles organizado por nuestras colegas, Marisol Orozco-Álvarez y Laura Sandoval, de la Facultad de Arte de la Universidad de Cauca (Grupo de Investigación Diseño y Sociedad y Grupo de Investigación en Estudios Tipográficos, respectivamente), en la ciudad de Popayán, evento que contó con la colaboración de nuestra red.

Además de disfrutar de muy buenas e interesantes ponencias, talleres, y mesas de trabajo, la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica hizo su presentación oficial en suelo colombiano, por ello agradecemos la oportunidad que nos brindaron las autoridades universitarias y las colegas de hacer dicha presentación, así como también agradecemos la asistencia de profesores y alumnos de la universidad; anexamos un par de imágenes de dicha reunión.

Nos despedimos hasta la semana que viene, y mientras tanto reciban un fuerte abrazo
Marina y Ana

Índice

1. **[Seminario] II Seminario interdisciplinar Jóvenes Humanistas (España)**

2. **[Exposición] Improntas al fuego. Tras la huella de procedencias coloniales (BUAP, Puebla, México)**

3. **[Coloquio] Lux in Tenebris (UNAM, México)**

4. [Coloquio] III Coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición (CAELE, Argentina)

5. **[Congreso Internacional] 1ª Circular del XI Congreso Internacional de Historia de la Cultura Escrita** / 1º Call for Papers for the XI International Conference on the History of Written Culture. *Scripta in itinere. Discursos, prácticas y apropiaciones del escrito en el espacio público (siglos XVI-XXI),* Universidad de Alcalá del 18 al 20 de junio de 2019. **(España)**

6. [Conferencias] Análisis visual de la violencia en América Latina y Violencia y emociones (PIEV-CEIICH, UNAM, México)

7. [Sesión seminario] "El Estado editor: proyectos editoriales y bliblotecarios en México y Colombia", Mtro. Javier Rosales (DIE-Cinvestav, México)

8. [Noticia] "Caída sin fin" en la industria del libro: con todos los números en rojo, denuncian "desamparo estatal" (Argentina)

II Seminario interdisciplinar Jóvenes Humanistas (PDF)

Os reenvío para vuestro conocimiento y difusión el cartel y díptico del II Seminario Interdisciplinar Jóvenes Humanistas que, bajo el título "La ciudad en la historia: vida, poder y sociedad en el espacio urbano", se celebrará en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid los días 28 y 29 del próximo mes de noviembre. En el marco del mismo, el jueves 29, a las 13.45 h., impartiré la conferencia de clausura con el título "La grafosfera pública en los siglos de Oro".

[Exposición] Improntas al fuego. Tras la huella de procedencias coloniales (jpg)

[Coloquio] Lux in Tenebris (UNAM)

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México está organizando el Coloquio "Lux in Tenebris. Funebría, ceguera y

mundo onírico en los libros" que se celebrará el viernes 9 de noviembre de 2018 en el Anfiteatro Simón Bolívar del Antiguo Colegio de San Ildefonso. El coloquio se realiza con motivo al Día Nacional del Libro. (PDF)

[Coloquio] III Coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición (CAELE)
https://drive.google.com/file/d/1u_wiEE6D6t-4P69pN2hDGavHekkj5ivt/view

[Congreso Internacional] 1ª Circular del XI Congreso Internacional de Historia de la Cultura Escrita / 1º Call for Papers for the XI International Conference on the History of Written Culture. *Scripta in itinere. Discursos, prácticas y apropiaciones del escrito en el espacio público (siglos XVI-XXI),* que celebraremos en la Universidad de Alcalá del 18 al 20 de junio de 2019. (PDF)

La fecha tope para la recepción de propuestas de comunicaciones es el 25 de enero de 2019. Las comunicaciones, que deberán responder a una o varias de las líneas contempladas en el CFP, podrán presentarse en español, francés, inglés, italiano o portuguésy deberán incluir un resumen y un currículum vitae (en ambos casos de un máximo de 2.000 caracteres con espacios incluidos), así como de una bibliografía esencial de cinco títulos.

Para más información, puede consultarse la página web del Congreso (actualmente en construcción): https://scriptainitinere.weebly.com/ Para cualquier duda podéis dirigiros a scriptainitinere@gmail.com

[Conferencias] "Análisis visual de la violencia en América Latina" y "Violencia y emociones" (PIEV-CEIICH, UNAM)
Universidad Nacional Autónoma de México. El Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, en el marco de su Programa de Investigación *Estudios Visuales,* Invita a las conferencias:

Análisis visual de la violencia en América Latina de Mg. Natalia Silberleib / Universidad Nacional de Tres de Febrero-Argentina y *Violencia y emociones,* Dr. Javier Moscoso / Consejo Superior de Investigaciones Científicas-España. Coordinadores: Mauricio Sánchez Menchero y Elke Koppen.

Las conferencias se llevarán a cabo el jueves 8 de noviembre de 2018, 11:00 horas, Auditorio del CEIICH, Torre II de Humanidades 4º piso, Circuito Escolar, Ciudad Universitaria, Cd.Mx.

Habrá transmisión en vivo: www.tv.ceiich.unam.mx, Informes: Departamento de Difusión / María Gladys Castillo Guerrero/ mgcg@unam.mx / 56230027, www.ceiich.unam.mx , @ceiich_unam

[Sesión seminario] "El Estado editor: proyectos editoriales y bliblotecarios en México y Colombia", Mtro. Javier Rosales (DIE-Cinvestav)
Sesión del seminario "Usos de lo impreso en América Latina", lunes 5 de noviembre de 2018 a las 17:00 horas en la sala Jesús Silva Herzog, (1er Piso de la Torre II de Humanidades-Ciudad Universitaria). "El Estado editor: proyectos editoriales y bliblotecarios en México y Colombia" Mtro. Javier Rosales (DIE-Cinvestav), Comenta: Dra. Elizer Ixba (UACM) Para mayor información del Seminario, escribir a: usosdeloimpreso@gmail.com
Facebook: https://www.facebook.com/Seminario-Usos-de-lo-impreso-en-Am%C3%A9rica-Latina-299971913898930/ , Twitter: https://twitter.com/?lang=es

[Noticia] "Caída sin fin" en la industria del libro: con todos los números en rojo, denuncian "desamparo estatal"
https://www.infobae.com/cultura/2018/10/26/caida-sin-fin-en-la-industria-del-libro-con-todos-los-numeros-en-rojo-denuncian-desamparo-estatal/

1ª Circular — Octubre de 2018 — Call for Papers

XI CIHCE

XI CONGRESO INTERNACIONAL DE HISTORIA DE LA CULTURA ESCRITA

Scripta in itinere

Discursos, prácticas y apropiaciones del escrito en el espacio público (siglos XVI-XXI)

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ, del 18 al 20 de junio de 2019

* * *

1. Marco conceptual y metodológico

Partiendo del redescubrimiento de la función civil y política del espacio urbano que tuvo efecto en la Baja Edad Media, en el Quinientos se empezó a configurar lo que Simon Franklin ha denominado como la «grafosfera», es decir, el sistema comunicativo constituido por el conjunto de lugares públicos donde la palabra se hizo visible a través de diferentes dispositivos gráficos (inscripciones, pasquines, grafitis, edictos, carteles, anuncios, etc.). Desde ese momento, con ritmos diferentes, las ciudades europeas se constituyeron como territorios colonizados por la escritura. Aumentó sensiblemente su presencia pública y se sentaron las bases de su posterior expansión en la Época Contemporánea, al hilo de una serie de sucesos (bélicos, rituales, culturales, terroristas, etc.), generadores de «actos de escritura» (Béatrice Fraenkel) masivos, en el marco de una sociedad más alfabetizada y de una economía plenamente orientada al consumo.

Una de las manifestaciones principales de esa grafosfera pública concierne a la escritura expuesta, definida por Armando Petrucci como «cualquier tipo de escritura concebido para ser utilizado en espacios abiertos o cerrados, para permitir la lectura plural (en grupo, masiva) y a distancia de un texto escrito sobre una superficie expuesta». Aunque el paleógrafo e historiador de la cultura escrita italiano se centró principalmente en las inscripciones monumentales, esto no le impidió incluir otros productos menos solemnes, como los carteles infamantes de la Edad Moderna o los grafitis del último tercio del siglo XX. Ampliando todavía más ese universo gráfico, la categoría puede y debe abarcar todo tipo de textos difundidos desde esa clase de superficies y con fines expositivos, como sería el caso de los carteles utilizados para la publicación de mandatos y disposiciones oficiales, fiestas y eventos públicos, la publicidad comercial o la propaganda política.

Algo característico de muchas de esas escrituras es su apropiación *in itinere*, en movimiento. Esto se ha señalado como un rasgo genuino del grafiti contemporáneo, pero también puede afirmarse de otras prácticas escritas destinadas a la exposición y circulación públicas. En el caso, por ejemplo, de los pasquines o panfletos, es bastante común que, aparte de pegarlos, circulen de mano en mano e incluso se lean en corrillos de gente en plena calle. Por estos motivos, junto a las escrituras propiamente expuestas, resulta también necesario indagar en cualquier forma de publicación y visibilidad del escrito en el espacio público, y consecuentemente, es pertinente reflexionar sobre quienes en distintas circunstancias han ejercido de intermediarios entre un texto y su público (pregoneros, buhoneros, ciegos, comediantes, etc.), los espacios donde históricamente ha acontecido dicha mediación (plazas, calles, teatros, escuelas, etc.) y los dispositivos empleados para el desarrollo de la misma (ferias, quioscos, librerías y bibliotecas ambulantes, imprentas itinerantes, etc.); sin dejar de lado la concepción del acto comunicativo, sea cual sea, como un hecho multimedia, de suerte que la escritura no se conciba como algo ajeno a la relación que todo producto escrito puede establecer, según las épocas, con otros medios y formas de comunicación (oral, visual, electrónica).

Un acercamiento tan amplio como el que aquí se plantea, entraña considerar el espacio público como un terreno potencialmente sujeto a la disputa y a la confrontación (Isaac Joseph). En el plano de la comunicación escrita, esto se plasma en la concurrencia, en determinadas circunstancias, de mensajes contrapuestos: unos pueden emanar de los poderes (político, académico, religioso, económico, etc.) que gobiernan y administran el uso de esos espacios para la divulgación de sus mensajes y que controlan su permanencia o su destrucción; mientras que otros corresponden a la apropiación subversiva de los mismos para diseminar protestas, disidencias, reivindicaciones o denuncias.

En esa dirección, los actos de comunicación propiciados por las escrituras públicas no son una mera forma de transmitir mensajes e informaciones, sino que también deben analizarse por su efecto performativo, esto es por su capacidad para producir significados socialmente relevantes. Bajo este enfoque se hace imprescindible reflexionar acerca de la inserción del escrito en la «cultura de la presencia» (Rudolf Schlög) y, en la misma medida, sobre el funcionamiento de los espacios públicos como una caja de resonancia en términos comunicativos, al modo que Daniel Bellingradt ha propuesto para la ciudad moderna. Por supuesto, entendiendo que las desigualdades sociales, de género, étnicas o de cualquier otro tipo indicen de forma directa en la capacidad de intervenir en el espacio público a través de la escritura.

Las escrituras expuestas e itinerantes se insertan en una ecología del espacio público como escenario comunicativo frecuentado por una audiencia amplia, cultural y socialmente heterogénea. Inscrito en una pared en cualquiera de sus modalidades (epigráfica, pintada, pegada o rayada), distribuido en calles y plazas o expuesto transitoriamente en diferentes lugares, el texto escrito, permanente o efímero, adopta características singulares que vienen dadas por el hecho de ofrecerse a la mirada (y lectura) de todos y todas, suscitando reacciones múltiples, estrechamente relacionadas con el contexto social, cultural, político, religioso o económico en el que se crea, transmite y apropia. En determinados eventos de escritura, estas acciones pueden acontecer de forma grupal, creándose verdaderas «comunidades emocionales» (Barbara H. Rosenwein) de escribientes y lectores, que también urge traer a colación.

2. Presentación de comunicaciones

El XI CIHCE se convoca como culminación del proyecto de investigación que el SIECE-LEA (Seminario Interdisciplinar de Estudios sobre Cultura Escrita/Grupo Lectura, Escritura, Alfabetización) ha estado desarrollando en los últimos años en el seno del Área de Ciencias y Técnicas Historiográficas del Departamento de Historia y Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alcalá: «*Scripta in itinere*». *Discursos, formas y apropiaciones de la cultura escrita en espacios públicos desde la primera Edad Moderna a nuestros días*, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y la Agencia Estatal de Investigación (HAR2014-51883-P). Con ese propósito, y respondiendo a las líneas que se han trabajado en el marco del mismo, todas aquellas personas interesadas en participar podrán presentar comunicaciones en torno a los siguientes ejes temáticos, que podrán concebirse tanto de manera individualizada como combinada:

- Ecología de las escrituras públicas (espacios, tiempos, conservación, etc.).
- Materialidad, tipologías y significados de las escrituras expuestas e itinerantes.
- Escritura expuesta y memoria pública.
- Escritura monumental y propaganda.
- Escritura y memoria funeraria.
- Escritura pública y mandatos del poder (bandos, edictos, discursos, etc.).
- Escritura y contestación (libelos, pasquines, grafitis, pancartas, etc.).
- Norma y transgresión escritas en el espacio público.
- Efímeros urbanos (carteles, anuncios, hojas volanderas, literatura de cordel, etc.).
- La ciudad legible (callejero urbano, señalética, publicidad comercial, etc.).
- Visibilidad del texto (ferias del libro, quioscos, librerías, bibliotecas e imprentas ambulantes, ciudades literarias, eventos sobre el libro o la lectura, etc.).
- Mediadores (ciegos, pregoneros, predicadores, actores, vendedores, etc.).
- Comunidades de escritura y de lectura en espacios públicos.
- Comunidades emocionales (asociaciones, memoriales colectivos, etc.).
- Mujeres y cultura escrita en el espacio público.
- Clases subalternas y escrituras expuestas e itinerantes.
- Multimedialidad e interacciones comunicativas (escrito, oral, visual, digital).

Las comunicaciones podrán presentarse en **español, francés, inglés, italiano o portugués.** La propuesta, que constará de un **resumen** y de un **currículum vitae** (en ambos casos de un máximo de 2.000 caracteres con espacios incluidos), así como de una **bibliografía esencial** de cinco títulos sobre el tema propuesto, deberá enviarse antes del **25 de enero de 2019** a través de la página web del Congreso: **https://scriptainitinere.weebly.com/comunicaciones.html**. La cuota de inscripción (100€-PDI y 75€-jubilados, parados y estudiantes) dará derecho a recibir un certificado de participación, así como un ejemplar del libro de actas. Una vez valoradas las propuestas recibidas por parte del comité científico, la organización notificará el resultado de la evaluación antes del **18 de febrero de 2019** y enviará a los comunicantes seleccionados las normas editoriales para la entrega de sus trabajos, cuyo plazo será el **30 de junio de 2019.**

ANTONIO CASTILLO GÓMEZ-Director
VERÓNICA SIERRA BLAS-Coordinadora

Grupo de investigación **SIECE-LEA**
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Historia y Filosofía
C/ Colegios 2, 28801 Alcalá de Henares (Madrid, España)
Teléfonos de contacto: +0034 91 885 4186 / 4428
https://scriptainitinere.weebly.com; scriptainitinere@gmail.com

1st Circular — October 2018 — Call for Papers

XI CIHCE

XI INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE HISTORY OF WRITTEN CULTURE

Scripta in itinere

Discourse, practice and use of writing in public spaces
(16th-21st centuries)

UNIVERSITY OF ALCALÁ, 18th-20th June 2019

* * *

1. Conceptual and methodological framework

Building upon the rediscovery of how urban spaces were used for civil and political purposes in the late Middle Ages, what Simon Franklin has called the "graphosphere" emerged in the 16th century. By the term "graphosphere" he meant a system of communication where the written word appeared in public places and took many forms such as inscriptions, lampoons, graffiti, edicts, posters, and advertisements. From that time onwards writing colonised European cities, albeit not always at the same rate. Its public presence increased, sowing the seeds of its subsequent growth in the Modern Age as wars or a series of ritual, cultural, terrorist, etc., events unfolded that gave rise to massive "acts of writing" (Béatrice Fraenkel), all this in the context of growing literacy and an economy increasingly geared to consumption.

One of the main examples of this graphosphere is "public writing" defined by Armando Petrucci as "any sort of writing intended to be seen in open or closed spaces and meant to be read by groups or crowds standing at some distance from a written text displayed on a wall, etc." Although, Petrucci's principal focus was on monumental inscriptions, he included other more modest material such as libellous written denunciations in the Early Modern period or graffiti from the last third of the 20th century. However, the category "public writing" can and should be further broadened to include all kinds of material displayed on walls, etc. and aimed at informing readers: official notices and regulations, announcements of festivals and public occasions, commercial advertisements and political propaganda.

Much of this writing is typically read *in itinere* (on the move). This has been recognised as a characteristic of modern graffiti, but it is also true of other writing intended to inform and circulate publicly. For example, it was quite common not only to post lampoons and pamphlets on walls but also to pass them from hand to hand and even to read them out loud in the streets to groups of listeners. This is why we should examine all kinds of material displayed in public spaces and not just texts posted on walls, and why we should think about the people who, in different contexts, have acted as intermediaries between a text and its recipient (town criers, peddlers, blind men, players, etc.). We should also consider the spaces in which those people operated (streets, squares, theatres, schools, etc.) and the sites where historically such mediation took place (fairs, stalls, bookshops, travelling libraries, itinerant presses, etc.). As we do so, we should not forget that the act of communication, irrespective of the form it takes and the period, involves more than one medium and that, accordingly, writing should not be thought of as something different in kind from other media and forms of communication (oral, visual, digital, etc.).

Such a broad approach necessarily entails a consideration of the public space as a potential site of disagreement and confrontation (Isaac Joseph). Depending on the particular context, in written communication this takes the form of competition between contradictory messages: some emanating from the authorities (political, academic, religious, economic, etc.) who determine and regulate the use of such spaces to convey their own message and who dictate whether they are allowed to be displayed or are removed, while other actors subversively appropriate such spaces to disseminate protest, and spread dissent, complaints, and accusations.

In this context, communication acts involving writing that is public are not merely a way of conveying messages and information but also have to be appreciated for their performative impact, in other words their ability to produce socially significant meaning. This approach makes it vital to reflect on the way writing is integral to the "culture of presence" (Rudolf Schlög) and, by the same token, we must examine public spaces that,

as far as communication goes, function as an echo chamber, as Daniel Bellingradt has suggested is the case in the Early Modern city. Always understood, of course, that inequality — social, racial, of gender, or of any other kind — has a direct influence on the ability to engage with the public space through writing.

Writing that is either displayed or circulated is part of the ecology of public spaces that are sites for communication peopled by a wide, culturally and socially mixed audience. Whether temporary or permanent, a written text displayed on a wall (be it an epigraph, painted, stuck up, scratched out, etc.), distributed in streets and squares, or temporarily posted in different places, takes on particular characteristics because everybody can see and read it. It provokes a variety of responses conditioned by the social, cultural, political, religious, and economic context in which it is created, conveyed and consumed. Groups are sometimes responsible for a particular act of writing, and so forge real "emotional communities" (Barbara H. Rosenwein) of writers and readers that we must also take into account.

2. Presentation of papers

XI CIHCE marks the culmination of a research project that SIECE-LEA (Interdisciplinary Seminar of Written Culture Studies/Rsearch Groupe Reading, Writing and Literacy) has been carrying out in recent years in the Historiographical Sciences and Techniques Area of the History and Philosophy Deparment of the Philosophy and Letters Faculty of the University of Alcalá. The project's title is "*Scripta in itinere". Discourses, forms and appropriation of written culture in public spaces from the Early Modern period to the present day* and it is financed by the Science, Innovation and Universities Ministry, and the National Research Agency (HAR2014-51883-P). Those who would like to participate in the Conference are invited to present a paper in one or more of the following subject areas, always bearing in mind the project's main lines of research:

- The ecology of examples of public writing (where, when, conservation, etc.).
- Materiality, categories and meanings of writing that is displayed or circulates.
- Writing on display and public memory.
- Monumental writing and propaganda.
- Writing and funerary memory.
- Public writing and official notices (proclamations, edicts, speeches, etc.).
- Writing and protest (libels, slanders, graffiti, banners, etc.).
- Regulations and written transgression in public spaces.
- Ephemera in the city (posters, advertisements, notices, handbills, literary broadsides, etc.).

- The readable city (street maps, signage, commercial advertising, etc.).
- The text on view (book fairs, bookstalls, bookshops, libraries and itinerant presses, literary cities, book or reading events, etc.).
- Intermediaries (blind men, town criers, preachers, players, salespeople, etc.).
- Communities of writers and readers in public spaces.
- Emotional communities (associations, collective celebrations, etc.).
- Women and written culture in public spaces.
- Subaltern classes and writing displayed or circulating.
- Multimedia and communicative interactions (written, oral, visual, digital).

Papers may be given in **Spanish, French, English, Italian or Portuguese.** Proposals, should consist of a **summary** and ***curriculum vitae*** (each one not exceding 2,000 characters including spaces), and a **basic bibliography** of five items on the proposed topic. Proposals should be submitted by **25 January 2019** at:

https://scriptainitinere.weebly.com/comunicaciones.html

The speakers' registration fee for XI CIHCE (100€-PDI or 75€-students, retirees and unemployed) will entitle speakers both to a participation certificate, and to one copy of the published conference proceedings.

Once proposals have been assessed by scientific committee, the Conference's organisers will inform you before **18 February 2019** about the outcome and will send successful applicants the style sheet for papers; they must be submitted by **30 June 2019**.

ANTONIO CASTILLO GÓMEZ-Director
VERÓNICA SIERRA BLAS-Coordinator

Research Groupe SIECE-LEA
UNIVERSITY OF ALCALÁ
Philosophy and Letters Faculty
History and Philosophy Department
Colegios 2, 28801 Alcalá de Henares (Madrid, Spain)
Telephone contact: +0034 91 885 4186 / 4428
https://scriptainitinere.weebly.com; scriptainitinere@gmail.com

1ère Circulaire — Octobre 2018 — Call for Papers

XI CIHCE

XI CONGRÈS INTERNATIONAL D´HISTOIRE DE LA CULTURE ÉCRITE

Scripta in itinere

Discours, practiques et appropriations de l´écrit dans l´espace public (XVI-XXIe siècles)

UNIVERSITÉ D´ALCALÁ, du 18 au 20 juin 2019

* * *

1. Cadre conceptuel et méthodologique

A partir de la redécouverte de la fonction civile et politique de l'espace urbain qui se produisit au Bas Moyen-Âge, au XVIe siècle on commença à configurer ce que Simon Franklin a appelé la « graphosphère », c'est-à-dire, le système communication constitué par l'ensemble des lieux publics où la parole devint visible à traves différents dispositifs graphiques 'inscriptions, pasquins/libelles, graffitis, édits, affiches, annonces, etc.). A partir de ce moment, à des rythmes différents, les villes européennes se constituèrent devinrent des territoires colonisés par l'écriture. Sa présence publique augmenta considérablement et furent établies les bases de son expansion ultérieure à l'Epoque contemporaine, à la suite d'une série d'événements (guerriers, rituels, culturels, terroristes, etc.) générateurs d' « actes d'écriture » (Béatrice Fraenkel) massifs, au sein d'une société davantage alphabétisée et d'une économie totalement orientée vers la consommation.

Une des principales manifestations de cette graphosphère publique concerne les écritures exposée, définie par Armando Petrucci comme « tout type d'écriture conçue pour être utilisée dans des espaces ouverts ou fermés, pour permettre la lecture plurielle (en groupe, massive) et à distance d'un texte écrit sur une surface exposée ». Bien que/Même si le paléographe et historien de la culture écrite italien se soit/s'est principalement centré sur les inscriptions monumentales, cela ne l'a pas empêché de prendre en compte d'autres productions moins solennelles, comme les affiches infamantes de l'Age Moderne ou les graffitis du dernier tiers du XXe siècle. En élargissant encore cet univers graphique, cette catégorie peut et doit comprendre tous les textes diffusés depuis ce type de surfaces et à des fins d'exposition, comme, par exemple, des affiches utilisées pour la publication de mandements et dispositions officielles, fêtes et événements publics, la publicité commerciale ou la propagande politique.

Une caractéristique de beaucoup de ces écritures est leur appropriation *in itinere*, en mouvement. Cela était signalé comme un trait caractéristique du graffiti contemporain, mais on peut aussi l'affirmer à propos d'autres pratiques écrites destinées à l'exposition et la diffusion publiques. Dans le cas des pasquins ou tracts, il est assez courant que, outre leur affichage, ils passent de main en main et même qu'ils soient lus lors d'agroupements en pleine rue. C'est pourquoi, à côté des écritures exposées proprement dites, il est également nécessaire d'interroger toute forme de publication et visibilité de l'écrit dans l'espace public, et il est, par conséquent, pertinent de réfléchir sur ceux qui en diverses circonstances ont joué le rôle d'intermédiaires entre un texte et son public (crieurs, colporteurs, aveugles, comédiens, etc.), sur les espaces où historiquement s'est produite cette médiation (places, rues, théâtres, écoles, etc.) ainsi que les dispositifs employés pour sa mise en œuvre (foire, kiosques, librairies et bibliothèques ambulantes, imprimeries itinérantes, etc.) ; sans laisser de côté la conception de l'acte de communication ; quel qu'il soit, comme u fait multimédia, de telle sorte que l'écriture ne soit pas conçue comme quelque chose d'étranger à la relation que tout produit écrit peut établir, selon les époques, avec d'autres moyens et formes de communication (orale, visuelle, électronique).

Une approche aussi large que celle qui est ici exposée, implique de considérer l'espace public comme un terrain potentiellement concerné par le débat et la confrontation (Isaac Joseph). Sur le plan de la communication, cela se concrétise par la concurrence, dans certaines circonstances, de messages opposés/contradictoires : certains peuvent émaner des différents pouvoirs (politique, académique, religieux, économique, etc.) qui dirigent et administrent l'usage de ces espaces pour la divulgation de leurs messages et qui contrôlent leur permanence ou leur destruction ; tandis que d'autres correspondent à l'appropriation subversive de ces mêmes espaces pour diffuser des protestations, dissidences, revendications ou dénonciations.

En ces sens, les actes de communication favorisés par ces écritures publiques ne sont pas une simple façon de transmettre des messages ou des informations ; ils doivent être analysés pour leur effet performatif, c'est-à-dire pour leur capacité à signifier des choses socialement importantes. De ce point de vue, il est indispensable de réfléchir sur l'insertion de l'écrit dans la « culture de la présence » (Rudolf Schlög) mais aussi sur le fonctionnement des espaces publics comme caisses de résonnance en termes de communication, à la façon de ce que Daniel Bellingradt a proposé pour la ville moderne. Etant entendu que, bien évidemment, les inégalités sociales, de genre, ethniques ou de toute autre nature ont une incidence directe sur la capacité à intervenir dans l'espace public à travers l'écriture.

Les écritures exposées et itinérantes s'inscrivent dans une écologie de l'espace public comme scène communicative fréquentée par un large public culturellement et socialement hétérogène. Inscrit sur un mur sous quelque forme que ce soit (épigraphique, peinte, collée ou comme inscription), distribué dans les rues et sur les places, ou exposé transitoirement en différents lieux, le texte écrit, permanent ou éphémère, prennent des formes singulières du fait qu'il est offert au regard (ou à la lecture) de tous et toutes, suscitant des réactions multiples, étroitement reliées au contexte social, culturel, politique, religieux ou économique où il est créé, transmis et approprié. Dans certains événements d'écriture, ces actions peuvent se produire en groupe, donnant lieu ainsi à de véritables « communautés émotionnelles » (Barbara H. Rosenwein) d'écrivants et de lecteurs qu'il convient également de prendre en compte.

2. Présentation des communications

Le XI CIHCE est conçu comme l'achèvement du projet de recherche que le SIECE-LEA (Séminaire Interdisciplinaire d'Etudes sur la Culture Ecrite/Groupe Lecture, Ecriture, Alphabétisation) a mis en œuvre ces dernières années au sein du Domaine des Sciences et Techniques Historiographiques du Département d'Histoire et Philosophie de la Faculté de Philosophie et Lettres de l'Université d'Alcalá : « *Scripta in itinere*. Discours, formes et appropriations de la culture écrite depuis le premier Moyen-Age jusqu'à nos jours », financé par le Ministère des Sciences, de l'Innovation et des Université, et l'Agence Nationale de la Recherche (HAR2014-51883-P).

A cette fin et dans la ligne de ce qui a été étudié dans ce cadre, toutes les personnes intéressées par une participation pourront présenter des communications autour des axes thématiques suivants qui pourront être envisagés séparément ou conjointement :

- Ecologie des écritures publiques (espaces, temps, conservation, etc.).
- -Matérialité, typologies et significations des écritures exposée et itinerantes.
- Ecriture exposée et mémoire publique.
- Ecriture monumentale et propagande.
- Ecriture et mémoire funéraire.
- Ecriture publique et mandements du pouvoir (proclamations, édits, discours, etc.).
- Ecriture et contestation (libelles, pasquins, graffitis, pancartes, etc.).
- Norme et transgression écrites dans l'espace public.
- Ephémères urbains (affiches, annonces, feuilles volantes, littérature de colportage, etc.).
- La ville lisible (indicateurs des rues, signalétique, publicité commerciale, etc.).
- Visibilité du texte (foires du livre, kiosque, librairies e imprimeries ambulantes, cités littéraires, événements à propos du livre et de la lecture, etc.
- Les médiateurs (aveugles, crieurs, prédicateurs, acteurs, vendeurs, etc.).
- Les communautés de lecture et de lecture dans les espaces publics.
- Les communautés émotionnelles (associations, memorials collectifs, etc.).
- Les femmes et la culture écrite dans l'espace public.
- Classes subalternes et écritures exposées et itinerantes.
- Multimédiaticité et interactions communicatives (écrit, oral, visuel, numérique).

Les communications pourront être faites en **espagnol, français, anglais, italien et portugais.** La proposition, qui comprendra un **résumé** et un **curriculum** (les deux 2 000 caractères maximum espaces comprises), ainsi que d'une **bibliographie sommaire** de cinq titres sur le thème proposé, devra parvenir avant le **20 janvier 2019** à **https://scriptainitinere.weebly.com/comunicaciones.html**. Les droits d'inscription pour les auteurs de communications au XI CIHCE (100€-professeurs et chercheurs ; 75€-étudiants, retraités et chômeurs) donnera droit à recevoir un certificat de participation, ainsi qu'un exemplaire des actes. Une fois évaluées par le comité scientifique les propositions reçues, l'organisation du Congrès notifiera le résultat de l'évaluation avant le **18 février 2019** et enverra aux auteurs des communications sélectionnés les normes éditoriales pour une remise des textes avant le **30 juin 2019.**

ANTONIO CASTILLO GÓMEZ-Directeur
VERÓNICA SIERRA BLAS-Coordinatrice

Groupe de Recherche SIECE-LEA
UNIVERSITÉ D´ALCALÁ
Faculté de Philosophie et Lettres
Département d´Histoire et Philosophie
Colegios 2, 28801 Alcalá de Henares (Madrid, Espagne)
Contact téléphonique: +0034 91 885 4186 / 4428
https://scriptainitinere.weebly.com; scriptainitinere@gmail.com

1ª Circolare — Ottobre 2018 — Call for Papers

XI CIHCE

XI CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STORIA DELLA CULTURA SCRITTA

Scripta in itinere

Discorsi, pratiche e appropriazioni dello scritto nello spazio pubblico (secoli XVI-XXI)

UNIVERSITÀ DI ALCALÁ, dal 18 al 20 giugno 2019

* * *

1. Cornice concettuale e metodologica

A partire dalla riscoperta della funzione civile e politica dello spazio urbano che avvenne nel Basso Medioevo, nel Cinquecento iniziò a configurarsi ciò che Simon Franklin ha denominato «grafosfera», ovvero il sistema comunicativo costituito dall'insieme di luoghi pubblici dove la parola si rese visibile attraverso differenti dispositivi grafici (iscrizioni, pasquinate, graffiti, editti, manifesti, annunci, etc.). Da quel momento, con ritmi differenti, le città europee si costituirono come territori colonizzati dalla scrittura. Aumentò sensibilmente la sua presenza pubblica e si gettarono le basi della sua successiva espansione nell'Epoca Contemporanea, sulla scia di una serie di eventi (bellici, rituali, culturali, terroristici, etc.), generatori di «atti di scrittura» (Béatrice Fraenkel) massivi, nell'ambito di una società maggiormente alfabetizzata e di un'economia pienamente orientata al consumo.

Una delle principali manifestazioni di quella grafosfera pubblica riguarda la scrittura esposta, definita da Armando Petrucci come «qualsiasi tipo di scrittura concepita per essere utilizzata in spazi aperti o chiusi, per permettere la lettura plurale (in gruppo, massiva) e a distanza di un testo scritto sopra una superficie esposta». Nonostante il paleografo e storico della cultura scritta italiano si sia concentrato principalmente sulle iscrizioni monumentali, questo non gli ha impedito di includere altri prodotti meno solenni, come i manifesti infamanti dell'Età Moderna o i graffiti dell'ultimo terzo del secolo XX. Ampliando ancora di più quell'universo grafico, la categoria può e deve comprendere tutti i tipi di testo diffusi da quella classe di superfici a fine espositivo, come è il caso dei manifesti utilizzati per la pubblicazione di decreti e disposizioni ufficiali, feste ed eventi pubblici, la pubblicità commerciale o la propaganda politica.

Una peculiarità di molte di quelle scritture è la loro appropriazione *in itinere*, in movimento. Questo è stato segnalato come un tratto genuino del graffito contemporaneo, ma si può anche affermare per altre pratiche scritte destinate all'esposizione e alla circolazione pubbliche. Nel caso, ad esempio, delle pasquinate o dei *pamphlet*, è abbastanza comune che, a meno di affiggerli, circolino di mano in mano e addirittura vengano letti tra crocchi di gente in strada. Per questi motivi, unitamente alle scritture propriamente esposte, risulta altresì necessario indagare qualsiasi forma di pubblicazione e di visibilità dello scritto nello spazio pubblico e, di conseguenza, risulta pertinente riflettere anche sopra coloro che, nelle diverse circostanze, hanno agito da intermediari tra un testo e il suo pubblico (banditori, venditori ambulanti, ciechi, commedianti, etc.), sugli spazi dove storicamente è avvenuta tale mediazione (piazze, strade, teatri, scuole, etc.) e sui dispositivi impiegati per l'esecuzione della stessa (fiere, edicole, librerie e biblioteche ambulanti, tipografie itineranti, etc.), senza trascurare di concepire l'atto comunicativo, quale che sia, come un fatto multimediale, in modo tale che la scrittura non sia concepita come qualcosa di estraneo alla relazione che tutta la produzione scritta può stabilire, secondo le epoche, con altri mezzi di comunicazione (orale, visuale, elettronica).

Un approccio così ampio come quello che qui si progetta comporta il considerare lo spazio pubblico come un terreno potenzialmente soggetto al dibattito e al confronto (Isaac Joseph). Sul piano della comunicazione scritta, ciò si configura nel concorso, in determinate circostanze, di messaggi contrapposti: alcuni sono emanati dai poteri (politico, accademico, religioso, economico, etc.) che governano e amministrano l'uso di quegli spazi per la divulgazione dei propri messaggi e che controllano la loro permanenza o distruzione, mentre altri corrispondono all'appropriazione sovversiva degli stessi luoghi per disseminare proteste, dissidenze, rivendicazioni o denunce.

In questa direzione, gli atti di comunicazione favoriti dalle scritture pubbliche non sono una mera forma di trasmissione di messaggi e informazioni, ma devono anche essere analizzati per il loro effetto performativo, per la loro capacità di produrre significati socialmente rilevanti. Sotto questo punto di vista si rende imprescindibile riflettere sull'inserimento dello scritto nella «cultura della presenza» (Rudolf Schlög) e, nello stesso tempo, sul funzionamento degli spazi pubblici come una cassa di risonanza in termini comunicativi, nel modo che Daniel Bellingradt ha proposto per la città moderna. Ovviamente, si intende che le disuguaglianze sociali, di genere, etniche o di qualsiasi altro tipo incidono direttamente sulla capacità di intervenire nello spazio pubblico attraverso la scrittura.

Le scritture esposte e itineranti si inseriscono in una ecologia dello spazio pubblico come scenario comunicativo frequentato da un uditorio ampio, culturalmente e socialmente eterogeneo. Iscritto su un muro in qualsiasi maniera (epigrafica, dipinta, affissa o graffiata), distribuito in strade, piazze o esposto temporaneamente in differenti luoghi, il testo scritto, permanente o effimero, adotta caratteristiche singolari che vengono date dal fatto di offrirsi allo sguardo (e alla lettura) di tutti e tutte, suscitando reazioni molteplici, strettamente relazionate con il contesto sociale, culturale, politico, religioso o economico in cui è creato, trasmesso e fruito. In determinati eventi di scrittura, queste azioni possono accadere in forma di gruppo, creando vere e proprie «*Emotional Communities*» (Barbara H. Rosenwein) di scriventi e lettori che urge far emergere.

2. Presentazione di comunicazioni

Il XI CIHCE è convocato come compimento del progetto di ricerca che il SIECE-LEA (Seminario Interdisciplinare di Studi sulla Cultura Scritta / Gruppo Lettura, Scrittura, Alfabetizzazione) ha sviluppato negli ultimi anni all'interno dell'Area di Scienze e Tecniche Storiografiche del Dipartimento di Storia e Filosofia della Facoltà di Filosofia e Lettere dell'Università di Alcalá: «*Scripta in itinere*». *Discorsi, forme e appropriazioni della cultura scritta negli spazi pubblici dalla prima Età Moderna ai nostri giorni*, finanziato dal Ministero della Scienza, Innovazione e Università, e dall'Agenzia Statale di Ricerca (HAR2014-51883-P). Con questo obiettivo e in base alle linee di ricerca su cui si è lavorato all'interno della medesima cornice concettuale, tutti coloro che siano interessati a partecipare potranno presentare interventi sui seguenti ambiti tematici, i quali potranno essere svolti sia individualmente sia in coppia o in gruppo:

- Ecologia delle scritture pubbliche (spazi, tempi, conservazione, etc.).
- Materialità, tipologie e significati delle scritture esposte itineranti.
- Scritture esposte e memoria pubblica.
- Scrittura monumentale e propaganda.
- Scrittura e memoria funeraria.
- Scrittura pubblica e ordini del potere (bandi, editti, discorsi, etc.).
- Scrittura e contestazione (libelli, pasquinate, graffiti, striscioni, etc.).
- Norma e trasgressione scritta nello spazio pubblico.
- Effimeri urbani (manifesti, annunci, fogli volanti, letteratura di *cordel*, etc.).
- La città leggibile (strada urbana, segnaletica, pubblicità commerciale, etc.).
- Visibilità del testo (fiere del libro, chioschi, librerie, biblioteche e tipografie ambulanti, città letterarie, eventi sul libro o sulla lettura, etc.).
- Intermediari (ciechi, banditori, predicatori, attori, venditori, etc.).
- Comunità di scrittura e di lettura negli spazi pubblici.
- *Emotional Communities* (associazioni, commemorazioni collettive, etc.).
- Donne e cultura scritta nello spazio pubblico.
- Classi subalterne e scritture esposte itineranti.
- Multimedialità e interazioni comunicative (scritto, orale, visuale, digitale).

Gli interventi possono essere presentati in **spagnolo, francese, inglese, italiano o portoghese.** La proposta, che dovrà includere un ***abstract*** e un ***curriculum vitae*** (di massimo 2.000 caratteri spazi inclusi ogni documento), e una **bibliografia essenziale** di cinque titoli sopra il tema proposto, dovrà essere inviata entro il **25 gennaio 2019** attraverso il sito **https://scriptainitinere.weebly.com/comunicaciones.html**. La quota di iscrizione come relatore al XI CIHCE (100€-proffessori e ricercatori; 75€-studenti, pensionati e disoccupati) darà diritto a ricevere un certificato di partecipazione, così come una copia del volume degli atti. Una volta valutate le proposte ricevute per il comitato scientifico, l'organizzazione del Convegno notificherà l'accettazione o meno entro il **18 febbraio 2019** e invierà ai relatori selezionati le norme di pubblicazione per la consegna dei propri lavori, che dovrà avvenire entro il **30 giugno 2019.**

ANTONIO CASTILLO GÓMEZ-Direttore
VERÓNICA SIERRA BLAS-Coordinatrice

Gruppo di ricerca SIECE-LEA
UNIVERSITÀ DI ALCALÁ
Facoltà di Filosofia e Lettere
Dipartimento di Storia e Filosofia
Colegios 2, 28801 Alcalá de Henares (Madrid, Spagna)
Contatto telefonico: +0034 91 885 4186 / 4428
https://scriptainitinere.weebly.com; scriptainitinere@gmail.com

1ª Circular — Outubro 2018 — Call for Papers

XI CIHCE

XI CONGRESSO INTERNACIONAL DE HISTÓRIA DA CULTURA ESCRITA

Scripta in itinere

Discursos, práticas e apropriações do escrito no espaço público
(séculos XVI-XXI)

UNIVERSIDADE DE ALCALÁ, de 18 a 20 de Junho de 2019

* * *

1. Marco conceptual e metodológico

Partindo da redescoberta da função cívica e política do espaço urbano que teve lugar durante aa Baixa Idade Média, começou no século XVI a configurar-se aquilo a que Simon Franklin chamou «grafosfera», ou seja, o sistema comunicativo constituído pelo conjunto de lugares públicos onde a palavra se tornou visível através de diferentes dispositivos gráficos (inscrições, pasquins, grafitis, editais, cartazes, anúncios, etc.). A partir desse momento, a ritmos diferentes, as cidades europeias constituíram-se como territórios colonizados pela escrita. Aumentou sensivelmente a sua presença pública e assentaram-se as bases para a sua ulterior expansão na Época Contemporânea, na sequência de una serie de acontecimentos (bélicos, rituais, culturais, terroristas, etc.), criadores de massivos «actos de escrita» (Béatrice Fraenkel), no quadro de uma sociedade mais alfabetizada e de uma economia completamente orientada para o consumo.

Uma das manifestações principais dessa grafosfera pública diz respeito à escrita exposta, definida por Armando Petrucci como «qualquer tipo de escrita concebida para ser utilizada em espaços abertos ou fechados, para permitir a leitura plural (em grupo, massiva) e à distância, de um texto escrito sobre uma superfície exposta». Ainda que o paleógrafo e historiador da cultura escrita italiano se tenha centrado principalmente nas inscrições monumentais, isso não o impediu de incluir outros produtos menos solenes, como os cartazes difamatórios na Idade Moderna ou os grafitis do último terço do século XX. Ampliando ainda mais esse universo gráfico, a categoria pode e deve abarcar todo o tipo de textos difundidos a partir desse tipo de superfícies e com fins expositivos, como no caso dos cartazes feitos para publicação de mandatos e disposições oficiais, festas e eventos públicos, a publicidade comercial ou a propaganda política.

Característica de muitas dessas escritas é a sua apropriação *in itinere*, em movimento. Isso foi assinalado como um traço genuíno do grafiti contemporâneo, mas o mesmo se pode afirmar de outras práticas escritas destinadas à exposição e circulação públicas. Por exemplo, no caso dos pasquins ou panfletos, é muito comum que, além de afixados, circulem de mão em mão e inclusivamente sejam lidos em grupos de pessoas em plena rua. Por esse motivo, juntamente com os escritos propriamente expostos, é também necessário investigar qualquer forma de publicação e visibilidade do escrito no espaço público e, por conseguinte, é pertinente reflectir sobre aqueles que, em circunstâncias diversas, agiram como intermediários entre um texto e o seu público (pregoeiros, vendedores ambulantes, cegos, comediantes, etc.), os espaços onde historicamente teve lugar a mencionada mediação (praças, ruas, teatros, escolas, etc.) e os dispositivos usados nessa função (feiras, quiosques, livrarias e bibliotecas ambulantes, tipografias itinerantes, etc.); sem deixar de lado a concepção do acto comunicativo, qualquer que tenha sido, como um acto multimédia, de modo que a escrita não seja concebida como algo alheio à relação que todo o produto escrito pode estabelecer, de acordo com cada época, com outros meios e formas de comunicação (oral, visual, electrónica).

Uma abordagem tão ampla como a que aqui se expõe implica considerar o espaço público como um terreno potencialmente de contestação e de confronto (Isaac Joseph). No plano da comunicação escrita, isso reflecte-se no concurso, em determinadas circunstâncias, de mensagens contrapostas: alguns podem emanar dos poderes (político, académico, religioso, económico, etc.) que governam e administram o uso desses espaços para a divulgação das suas mensagens e que controlam a sua permanência ou a sua destruição; enquanto outros correspondem à apropriação subversiva desses mesmos espaços para disseminar protestos, dissensões, reivindicações ou denúncias.

Nesse sentido, os actos de comunicação produzidos pelas escritas públicas não são uma mera forma de transmitir mensagens e informações, mas também devem ser analisados pelo seu efeito performativo, ou seja, pela sua capacidade de produzir significados socialmente relevantes. Desse ponto de vista, torna-se imprescindível reflectir sobre a inserção do escrito na «cultura da presença» (Rudolf Schlög) e, do mesmo modo, sobre o funcionamento dos espaços públicos como caixas-de-ressonância em termos comunicativos, na senda do que Daniel Bellingradt propôs para a cidade moderna. Evidentemente, entendendo que as desigualdades sociais, de género, étnicas ou de qualquer outro tipo interferem de forma directa na capacidade de intervir no espaço público através da escrita.

As escritas expostas e itinerantes compreendem-se numa ecologia do espaço público como cenário comunicativo frequentado por uma ampla audiência, cultural e socialmente heterogénea. O texto escrito, inscrito numa parede em qualquer das suas modalidades (epigráfica, pintada, colada ou riscada), distribuído nas ruas e praças ou exposto transitoriamente em diferentes lugares, permanente ou efémero, adopta características singulares que lhe são dadas pelo facto de se oferecer ao olhar (e à leitura) de todos e todas, suscitando reacções múltiplas, estreitamente relacionadas com o contexto social, cultural, político, religioso ou económico no qual se cria, se transmite e apropria. Em determinados actos de escrita, essas acções podem acontecer em grupo, criando-se verdadeiras «comunidades emocionais» (Barbara H. Rosenwein) de escreventes e leitores, que também urge trazer à colação.

2. Apresentação de comunicações

O XI CIHCE é convocado como culminar do projecto de investigação que o SIECE-LEA (Seminario Multidisciplinario de Estudos sobre Cultura Escrita / Grupo Leitura, Escrita, Alfabetização) tem desenvolvido nos últimos anos, no âmbito da Área de Ciências e Técnicas Historiográficas do Departamento de Historia e Filosofia da Faculdade de Filosofia e Letras da Universidade de Alcalá: «*Scripta in itinere». Discursos, formas e apropriações da cultura escrita em espaços públicos desde a primeira Idade Moderna até aos nossos dias*, financiado pelo Ministério da Ciência, Inovação e Universidades, e a Agência Estatal de Investigação (HAR2014-51883-P). Com esse propósito, e respondendo às linhas que foram trabalhadas no seu âmbito, todas as pessoas interessadas em participar poderão apresentar comunicações em torno dos eixos temáticos seguintes, que poderão ser concebidos tanto de maneira individualizada como combinada:

- Ecologia das escritas públicas (espaços, tempos, conservação, etc.).

- Materialidade, tipologias e significados das escritas expostas e itinerantes.
- Escrita exposta e memória pública.
- Escrita monumental e propaganda.
- Escrita e memória funerária.
- Escritura pública e mandatos do poder (comunicados, editais, discursos, etc.).
- Escrita e contestação (libelos, pasquins, grafitis, cartazes, etc.).
- Norma e transgressão escrita no espaço público.
- Efémeros urbanos (cartazes, anúncios, folhas volantes, literatura de cordel, etc.).
- A cidade legível (guias urbanos, sinalética, publicidade comercial, etc.).
- Visibilidade do texto (feiras do livro, quiosques, livrarias, bibliotecas e tipografias ambulantes, cidades literárias, eventos sobre o libro ou a leitura, etc.).
- Mediadores (cegos, pregoeiros, pregadores, actores, vendedores, etc.).
- Comunidades de escrita e de leitura em espaços públicos.
- Comunidades emocionais (associações, memoriais colectivos, etc.).
- Mulheres e cultura escrita no espaço público.
- Classes subalternas e escritas expostas e itinerantes.
- Multimédia e interacções comunicativas (escrito, oral, visual, digital).

As comunicações poderão ser apresentadas em **espanhol, francês, inglês, italiano ou português.** A proposta, que constará de um **resumo** e de um **currículum** (os dois documentos de um máximo de 2.000 caracteres com espaços incluídos), e de uma **bibliografía essencial** de cinco títulos sobre o tema proposto, deverá ser enviada antes de **25 de Janeiro de 2019** para o web site **https://scriptainitinere.weebly.com/comunicaciones.html.** O custo de inscrição como comunicante no XI CIHCE (100€-pessoal docente e investigador; 75€-estudantes, aposentados e desempregados) dará direito a receber um certificado de participação, bem como um exemplar do livro de actas. Uma vez avaliadas as propostas recebidas pelo Comité científico, a organização do Congresso dará nota do seu resultado até ao dia **18 de Fevereiro de 2019** e enviará aos comunicantes seleccionados as normas editoriais para a entrega dos seus trabalhos, cujo prazo será **30 de Junho de 2019.**

ANTONIO CASTILLO GÓMEZ-Diretor
VERÓNICA SIERRA BLAS-Coordenadora

Grupo de investigação **SIECE-LEA**
UNIVERSIDADE DE ALCALÁ
Faculdade de Filosofia e Letras
Departamento de História e Filosofia
Colegios 2, 28801 Alcalá de Henares (Madrid, Espanha)
Contato telefônico: +0034 91 885 4186 / 4428
https://scriptainitinere.weebly.com; scriptainitinere@gmail.com

La Vicerrectoría de Extensión y Difusión de la Cultura, a través de la Biblioteca Histórica José María Lafragua, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla invitan a la exposición temporal:

Improntas al fuego

Tras la huella de procedencias coloniales

Lunes a viernes
9.30 a 17 HRS.

DEL **24** SEPTIEMBRE 2018

AL **30** NOVIEMBRE 2018

SALA DE LECTURA DE LA BIBLIOTECA LAFRAGUA.
Juan de Palafox y Mendoza 407.
Centro Histórico. Puebla
Entrada libre.

La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, invita a celebrar el Día Nacional del Libro 2018 con el coloquio

Lux in Tenebris. Funebría, ceguera y mundo onírico en los libros

Viernes 9 de noviembre de 2018. Anfiteatro Simón Bolívar del Antiguo Colegio de San Ildefonso. Justo Sierra 16, alcaldía Cuauhtémoc, colonia Centro, 06020, Ciudad de México.

PROGRAMA

8:30 Registro

9:00 Apertura

Bertha Cea Echenique, Coordinadora Ejecutiva del Antiguo Colegio de San Ildefonso

Joaquín Díez-Canedo, Director General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

9:20 Conferencia inaugural

José Ricardo Chaves, Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM

Presentación: Martha Esparza Ramírez, Coordinadora de la Red Nacional Altexto

10:10 Mesa 1. Muerte, luto y libros

Libro de la muerte
Marcela López Arellano y José Trinidad Marín Aguilar, Universidad Autónoma de Aguascalientes

Epitafios y otras lecturas lúgubres
Camilo Ayala Ochoa, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM

Moderación: Lilia Cervantes, Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM

11:15 Receso para café

11:40 Mesa 2. Invidencia y lectura

Editar para ciegos
Gina Constantine Llergo, Constantine Editores

Imprimir para invidentes
Juan Bárcena Molina, Invipress

Moderación: Astrid Velasco Montante, Centro de Investigaciones sobre América del Norte de la UNAM

12:45 Mesa 3. Sueños y creación

Odette Alonso Yodú, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM

Luisa Iglesias Arvide, Radio UNAM

Moderación: Dolores Latapí Ortega, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la UNAM

Evento gratuito. Se otorgará constancia de asistencia.

Informes e inscripciones: Avenida del IMAN 5, Ciudad Universitaria, alcaldía de Coyoacán, 04510, Ciudad de México. Tel. 5622 6189 ext.127 e-mail: camilum@libros.unam.mx

DÍA 2: 29 de noviembre. Aula Magna, Facultad de Geografía e Historia (UCM).

MESA 4: La ciudad ritual: fiestas, ceremonias y conmemoraciones (modera: Daniel Cebolla González).

9:15 – 9:30 Francisco Orts-Ruiz (UNED): "*"Que per sa misericòrdia e clemència infinida nos vulla donar pluja sobre la terra"*. La ciudad como escenario de piedad: procesiones por la gran sequía de Valencia (1455-1457)".
9:30 – 9:45 Rui Miguel Rocha y Armando Norte (UL): "Paying to perform academic rituals on the city streets: material expressions of student life in the late middle ages in Portugal".
9:45 – 10:00 Soledad Castaño Santos (UV): "El Palacio del Real: Vida, poder y sociedad en la corte virreinal valenciana (1526-1550) en *El Cortesano* (1561) de Luis Milán".
10:00 – 10:15 Sònia Borges (UL): "Exhibiciones urbanas de las relaciones diplomáticas ibéricas: las entradas públicas de los embajadores en Lisboa y Madrid (1727-1729)".
10:15 – 10:30 Gabriela Goldin Marcovich (EHESS, U. Aix-Marseille): "Historias fallidas de la ciudad de México. Reformas urbanas, representaciones de la conquista y descubrimientos arqueológicos en los años 1790".

10:30 – 11:15 Debate.
11:15 – 12:00 Descanso .

MESA 5: La alteridad en las ciudades (modera: Alberto J. Esperón Fernández).

12:00 – 12:15 Rubén Fernández Huertas (UCM): "¿Dónde estaba la cigarrera en la ciudad de Madrid? Espacios de sociabilidad y socialización de la trabajadora del tabaco en la capital en el último tercio del siglo XIX".
12:15 – 12:30 Rafael Buhigas Jiménez (UCM): "El barrio de las Cambroneras, ¿el barrio de los gitanos? Un paradigma de alteridad en el mundo urbano español a través del caso concreto de Madrid en el primer tercio del siglo XX".
12:30 – 12:45 Daniel Santos Jiménez (UCM): "Un recorrido urbano por espacios de homo-sociabilidad".
12:45 – 13:00 Marta Caro Olivares (UAM): "La desegregación racial en la educación pública en Estados Unidos como desafío a la concepción hegemónica del espacio urbano (años 60 y 80)".

13:00 – 13:45 Debate.
13:45 – 14:45 Conferencia de Clausura.

Prof. Antonio Castillo Gómez (UAH): "La grafosfera pública en los Siglos de Oro".

14:45 – 15:00 Relatoría y clausura del seminario.

II SEMINARIO INTERDISCIPLINAR JÓVENES HUMANISTAS

LA CIUDAD EN LA HISTORIA

VIDA, PODER Y SOCIEDAD EN EL ESPACIO URBANO

28-29 de noviembre de 2018

Salón de Actos - Aula Magna
Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid

Contacto: joveneshumanistas16@gmail.com

Organizan:

DÍA 1: 28 de noviembre. Salón de Actos, Facultad de Geografía e Historia (UCM).

9:30 – 10:00 Presentación.
10:00 – 10:45 Conferencia Inaugural.

Prof. Elisa Speckman Guerra (UNAM): "Dos casos célebres: una ventana al homicidio, la justicia y la nota roja de la Ciudad de México (siglo XX)".

10:45 – 11:00Descanso.

MESA 1: La ciudad como espacio: distribución, arquitectura y planimetría urbana (modera: Miguel Pachón Barragán).

11:00 – 11:15 José Carlos Alemán Izquierdo (UCM): "El ritual fundacional romano. El caso del banquete fundacional de la ciudad de *Valentia*".
11:15 – 11:30 Benedetta Monaco (UCSC, Milán): "La ciudad ideal de Sforzinda. La relación entre literatura arquitectónica renacentista de Antonio Averlino 'Il Filarete' y la imagen de la expansión de Milán de Leonardo da Vinci".
11:30 – 11:45 David Benayas Sánchez (UCM): "El lienzo de la Victoria. La modificación del callejero urbano y la exaltación de los valores del Movimiento en el Toledo de la Guerra Civil (1936-1939)".
11:45 – 12:00 Luis M. Muñoz Santos (UAM): "Esculturas en nuestras calles. Un incipiente fenómeno democrático y modernizador en la España de los años 70".

12:00 – 12:30 Debate.
12:30 – 12:45 Descanso.

MESA 2: Representaciones y metáforas urbanas (modera: Francesc Mainzer Cardell).

12:45 – 13:00 Camila Tosi (Unife): "A plautine example of urban criticism: the *parabasis* of Curculio".
13:00 – 13:15 David I. Lew (U. Bar-Ilan): "*Urbs et Rus*: Deterritorialization and Reterritorialization in Juvenal's *Satires* 5 & 11".
13:15 – 13:30 Alfredo Calahorra Bartolomé (UCM): "Maravilla y decadencia de la Constantinopla bizantina. Juicios y percepciones de tres viajeros latinos del siglo XV".
13:30 – 13:45 Asier Odriozola Otamendi (UPF): "Recuerdos de Irutxulo: transformación urbana y nostalgia cultural en la zarzuela costumbrista donostiarra a finales del siglo XIX".

13:45 – 14:15 Debate.
14:15 – 16:30 Comida.

MESA 3: La ciudad como espacio de mediación: redes, vínculos y poderes político-sociales (modera: Francisco M. Martín Blázquez).

16:30 – 16:45 Ana Laura de Oliveira Duarte Martins (UC): "Aix-la-Chapelle: the center of carolingian world?".
16:45 – 17:00 Miguel Gabriel Garí Pallicer (UIB): "Creación y control de espacios de la alimentación en Palma de Mallorca entre 1449 y 1678".
17:00 – 17:15 Cristina Hernández Casado (UCM): "Comerciantes, asentistas, colaboradores, nexos: redes y actividades de la comunidad mercantil portuguesa en Sevilla durante la primera mitad del siglo XVII".
17:15 – 17:30 Pablo Sánchez Pascual (U. Oviedo): "Oligarquías y gobierno municipal en las villas marítimas asturianas a finales del Antiguo Régimen. Los casos de Colunga, Avilés y Castropol".

17:30 – 18:00 Descanso.

18:00 – 18:15 Alain J. Santos Fuentes (UPV/EHU): "Lucha por el poder político local en Cuba durante la vigencia del régimen constitucional gaditano, 1812-1814 y 1820-1823".
18:15 – 18:30 Jaime Tribaldos Milla (UCM): "La hidra juntera de la *Gloriosa*: gobiernos municipales revolucionarios del otoño de 1868".
18:30 – 18:45 Laura Sestafe Silvestre (UCM): "El espacio urbano como espacio de combate en la Revolución iraní de 1979".

18:45 – 19:30 Debate y clausura de la primera jornada.