

Buen día colegas, les saludamos como cada quincena con el gusto de compartir las últimas noticias y novedades de interés.

Pueden encontrar el archivo de esta nueva publicación en el siguiente enlace:

<https://redculturaografica.org/es/boletin-actual/>

Para quienes deseen consultar ediciones anteriores, les recordamos que en nuestra web <https://redculturaografica.org> encontrarán disponibles los archivos de cada boletín, incluidos los publicados en el 2021

¡Que tengan una buena semana y una buena lectura!

Los editores,
Luise y Ángel

SUMARIO

EVENTOS | A REALIZARSE

1- [Conferencia abierta] III Charla del Laboratorio Editorial “Comercio de derechos de autor”, Felipe Santa Rita Nava y Camilo Ayala Ochoa, 23 de febrero a las 14:00 horas (CDMX), canal de YouTube.

EVENTOS | REALIZADOS [VER EN LÍNEA]

2- [Seminario] Reunión del Seminario interinstitucional Usos de lo impreso en América Latina. 14 de febrero de 2022 a las 17:00 horas (CDMX).

3- [Presentación de libro]. Johanna Drucker y Emily McVarish, *Una historia del diseño gráfico*. 17 de febrero.

CONVOCATORIAS

4- [Beca de tipos móviles 10 marzo 2022] Segunda emisión de la CONVOCATORIA BECAS DE TIPOS MÓVILES.

5- [Jornada académica. Ponencia] “Prácticas del hacer: sujetxs, espacios, objetos y materialidades”. 14, 15 y 16 de septiembre de 2022 en Buenos Aires.

PUBLICACIONES

6- [Novedad editorial] *Making the Bible French: The Bible historiale and the Medieval*. Jeanette Patterson, *Lay Reader*, Toronto, University of Toronto Press, 2022. 264 p. ISBN: 9781487508883.

7- [Novedad editorial] *El libro hebreo iluminado en Portugal en la Edad Media (siglos XIII-*

XV). Tiago Moita. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2021.

8- [Novedad editorial] *De re impressoria*, Aldo Manucio. Buenos Aires, Ediciones Ampersand, 174 p. ISBN: 978-84-00-10839-7.

CURSOS

9- [Curso] Gestión editorial. Lunes 21 a 28 de (en línea).

10- [Curso] Promoción de autoras y autores en el entorno digital. 28 febrero a sábado 5 de marzo (en línea).

NOTICIAS

11- [Noticia] “Estridentismo. A 100 años del estallido”

EVENTOS | A REALIZARSE

1- [Conferencia abierta] III Charla del Laboratorio Editorial “Comercio de derechos de autor”, Felipe Santa Rita Nava y Camilo Ayala Ochoa, 23 de febrero a las 14:00 horas (CDMX), canal de YouTube.

El Laboratorio Editorial es un proyecto de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM y el Centro de Innovación y Desarrollo Profesional para la Industria Editorial (Editamos) de Caniem. El proyecto consiste en un ciclo de cursos en línea dirigidos a la comunidad de la UNAM y la Red Nacional Altexto. Cada curso tendrá una charla abierta al público desarrollada por notables especialistas del mundo editorial. También habrá un ciclo de conferencias magistrales. Todas estas actividades son gratuitas.

Liga de registro: <https://bit.ly/34kIXmY>

Liga de YouTube: <https://youtu.be/uIHZTrhctg0>

LABORATORIO EDITORIAL

CHARLA TEMÁTICA

Comercio de derechos de autor

Imparten: **Felipe Santa Rita y Camilo Ayala Ochoa, UNAM**
Miércoles 23 de febrero, 14 h

Transmisión @Libros UNAM
*Se otorgará constancia

editamos | libros UNAM | Publicaciones Fomento Editorial | CANIEM

culturaUNAM |

EVENTOS | REALIZADOS [VER EN LÍNEA]

2- [Seminario] Reunión del Seminario interinstitucional Usos de lo impreso en América Latina. 14 de febrero de 2022 a las 17:00 horas (CDMX).

En esta ocasión se presentará el texto: "Contexto, crítica literaria y cultural en los primeros años de la época de la violencia en Colombia: el caso de Lecturas Dominicales de El Tiempo (1945-1947)" de Diana María Barrios González (Universidad de Antioquia). Comenta: Fernanda Espinosa (Doctora en Ciencias Sociales - UAM Cuajimalpa)

La sesión fue por medio de Zoom. El video de la sesión y la información sobre el Seminario se encuentran en: www.usodeloimpreso.mx

3- [Presentación de libro]. Johanna Drucker y Emily McVarish, *Una historia del diseño gráfico*. 17 de febrero.

El evento consistió en una conversación entre Miriampersand, Roberto Vidal y Diego Areso, en la que se habló de los puntos centrales del libro. El libro se presentó Librería La Fábrica (C. de la Alameda, 9) en Madrid.

En este libro, Johanna Drucker y Emily McVarish recorren la historia del diseño gráfico y organizan, de manera cronológica y a partir de una impactante profusión de imágenes, los hitos que marcan sus hallazgos y rupturas.

Más información: <https://n9.cl/xznr7>

CONVOCATORIAS

4- [Beca de tipos móviles 10 marzo 2022] Segunda emisión de la CONVOCATORIA BECAS DE TIPOS MÓVILES

La Ceiba Gráfica ofrece una beca completa y tres medias becas para que cuatro estudiantes, egresados o egresadas nacionales hagan una estancia de aprendizaje de Tipos Móviles en sus instalaciones. Dicha residencia se llevará a cabo del domingo 3 al sábado 9 de abril del presente año, en la Ex Hacienda de La Orduña, ubicada en Coatepec, Veracruz, México.

¡Conoce los detalles aquí: <https://n9.cl/kp8gu>

5- [Jornada académica. Ponencia] “Prácticas del hacer: sujetxs, espacios, objetos y materialidades”. 14, 15 y 16 de septiembre de 2022 en Buenos Aires

Segundas Jornadas Internacionales de Arte y Patrimonio bajo el título “Prácticas del hacer: sujetxs, espacios, objetos y materialidades”. El objetivo de este encuentro es crear un espacio de reflexión crítica e intercambio interdisciplinario acerca de las prácticas del hacer cultural que incluyen las actividades artísticas, museísticas, archivísticas, y de preservación del patrimonio y de los objetos de la cultura visual.

31 de marzo 2022: Fecha límite para envío de propuestas. 14, 15 y 16 de septiembre de 2022 en Buenos Aires.

Contacto e información: Info: linktr.ee/CIAPUNSAMCONICET

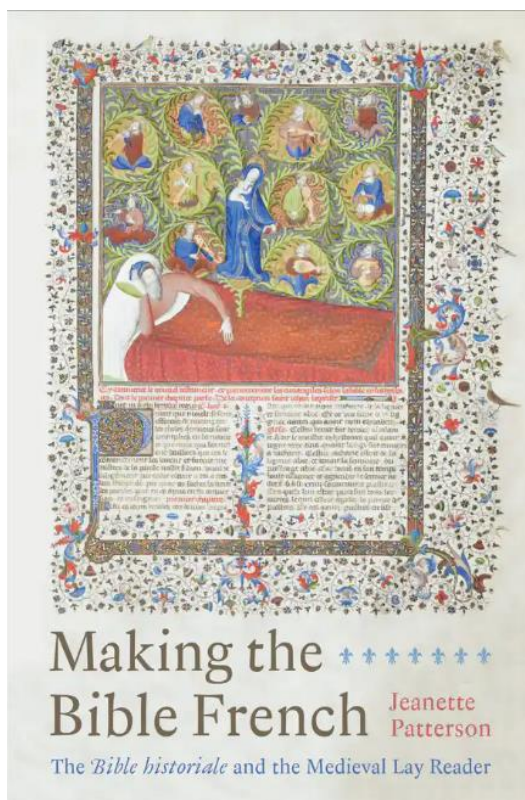
Contacto: jornadas.ciap@gmail.com

PUBLICACIONES

6- [Novedad editorial] *Making the Bible French: The Bible historiale and the Medieval Lay Reader*. Jeanette Patterson, *Lay Reader*, Toronto, University of Toronto Press, 2022. 264 p. ISBN: 9781487508883.

El libro examina las estrategias narrativas del traductor para ayudar a los lectores a visualizar las historias bíblicas, alentar su identificación con sus personajes y practicar una lectura paciente y autorreflexiva. También rastrea cómo la tradición del manuscrito de la historia bíblica adapta e individualiza la Biblia para cada nuevo lector previsto, desafiando las ideas modernas basadas en la impresión y centradas en el texto sobre la Biblia, el canon y la traducción.

Más información <https://n9.cl/c50p6>

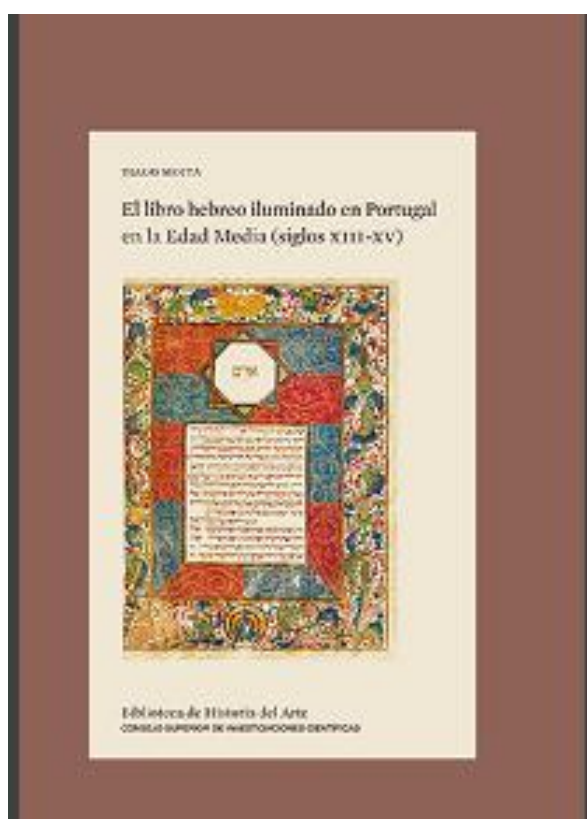


7- [Novedad editorial] *El libro hebreo iluminado en Portugal en la Edad Media (siglos XIII-XV)*. Tiago Moita. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2021.

El epílogo de la presencia judía en Portugal a finales del siglo xv se caracterizó por una producción cultural y artística de extremada riqueza, sobre todo en el dominio del libro y de la iluminación. En ese período se multiplicaron las traducciones, las copias, las compilaciones y los textos originales, abriendo el camino hacia el primer taller tipográfico creado en territorio portugués en 1487, en la judería de Faro. Todo este interés por el libro estimuló también el desarrollo del arte de la iluminación, sobre todo en Lisboa, donde operó entre 1480 y 1497 una escuela de miniaturistas para la comunidad judía de esa ciudad.

Sumario: Manuscritos citados y sus abreviaturas.- Introducción.- PARTE I. Los manuscritos hebreos medievales portugueses y sus iluminaciones: estado de la cuestión.- El libro sefardí medieval: un objeto cultural y artístico.- PARTE II. Los manuscritos hebreos medievales portugueses.- Los incunables hebreos portugueses.- Después de la expulsión: manuscritos e incunables en la diáspora.- PARTE III. La Escuela de iluminación hebrea de Lisboa.- Influencias artísticas y significado cultural.- Conclusión.- Fuentes y bibliografía.- Índice de tablas, gráficos y mapas.

Más información: <https://n9.cl/jn6w8>



8- [Novedad editorial] *De re impressoria*, Aldo Manucio. Buenos Aires, Ediciones Ampersand, 174 p. ISBN: 978-84-00-10839-7.

Los libros tal como los conocemos no serían lo mismo sin Aldo Manucio. En el siglo xv, el impresor y humanista italiano fue el artífice de un magnífico proyecto editorial dirigido a un refinado círculo de estudiosos, pero también a los estudiantes. Manucio editó e imprimió hermosos ejemplares que por su tamaño y por la claridad de los textos pudieran llegar al mayor público posible. Para eso implementó con regularidad la numeración de las páginas y los índices, y utilizó elegantes caracteres tipográficos. Además, en la gran mayoría de los títulos que publicó, entre los que se cuentan obras de Aristóteles, Esopo y Virgilio, agregaba cartas dirigidas a sus lectores. Esta selección de esas cartas prologales de Manucio, que inaugura la colección Territorio Postal, puede ser leída como una única y larga epístola, y funciona como manifiesto estético sobre el quehacer editorial.

Para más información: <https://n9.cl/qxnap>



CURSOS

9- [Curso] Gestión editorial. Lunes 21 a 28 de (en línea)

Organiza Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, convoca al ciclo de cursos Laboratorio Editorial organizado en colaboración con el Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial (Editamos) de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Informes e inscripciones: profesionalizacion@libros.unam.mx

Información general: <https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/es/laboratorio-editorial>

10- [Curso] Promoción de autoras y autores en el entorno digital. 28 febrero a sábado 5 de marzo (en línea)

Organiza Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, convoca al ciclo de cursos Laboratorio Editorial organizado en colaboración con el Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial (Editamos) de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Informes e inscripciones: profesionalizacion@libros.unam.mx

Información general: <https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/es/laboratorio-editorial>

libros unam | Publicaciones y Fomento Editorial | revistas unam

Programa para la **PROFESIONALIZACIÓN**
de la **ACTIVIDAD EDITORIAL** en la **UNAM**
1er. semestre de 2022

Derechos de autor para la edición universitaria

- Imparten: Camilo Ayala y Felipe Santa Rita (DGPFE-UNAM)
- Modalidad en línea
- 28 de febrero al 04 de marzo
- Duración: 10 h
- Horario: 10 a 12 h

Costos:
Personal de la UNAM: sin costo
Estudiantes: \$1,000.00
Público en general: \$1,500.00

Pre-registro: <https://t.ly/yLhz>
Informes: profesionalizacion@libros.unam.mx

culturaUNAM |

NOTICIAS

11- [Noticia] “Estridentismo. A 100 años del estallido”

Confabulario. El Universal MX, 3 de febrero 2022, <https://n9.cl/3usxt>

Dedicado al estridentismo. Incluye datos de los autores de ésta corriente literaria e imágenes de sus publicaciones.