CONVOCATORIA

II Encuentro Internacional de la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica

"Vínculos intermediales en los objetos gráficos de la historia cultural latinoamericana. Artefactos, producción y consumo"

☞ **Bogotá, 5 al 8 de noviembre 2025** ☜

Organizan

Red Latinoamericana de Cultura Gráfica, RED-CG
Instituto Caro y Cuervo, Colombia
Institución Universitaria Politecnico Grancolombiano, IUPG, Colombia
Universidad del Cauca, UNICAUCA, Colombia
Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, UNAL-FACARTES-IIE, Colombia
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, CEFET-MG, Brasil
Centro de Investigaciones en Arte y Patrimonio, CONICET-UNSAM, Argentina

Los objetos de la cultura gráfica se identifican por la asociación de medios diversos, particularmente por su cualidad de convivencia intermedial entre imagen y texto y otros componentes visuales y materiales, inscriptos en un soporte impreso o digital que interactúan en la producción de sentido. Estos vínculos intermediales y sus resultados visuales portan las huellas de las prácticas que intervinieron en su producción y también los sentidos que en sus gestos les aportan las comunidades de lectores y lectoras. Entre los abundantes debates que estos procesos han suscitados, devienen diversas estrategias de análisis desde las teorías literarias, como la doble autoría, las implicaciones de una focalización colectiva, la polifonía y las narrativas plurales. Las múltiples categorías que se proponen describir los vínculos entre imagen y texto como la congruencia, elaboración, especificación, ampliación, complementariedad, desviación o contrapunto, implican variados problemas por la sutileza de los límites y las combinaciones posibles. De modo que las complejas y sofisticadas relaciones entre los elementos textuales, visuales y materiales de los objetos impresos demandan capacidades cognitivas amplias y específicas hasta en los objetos más simples.

Otros abordajes consideran la información visual que intenta decodoficar la complejidad de los códigos visuales y los sentidos subyacentes, como los estilos artísticos, y abordan lo visual en un sentido disciplinar intransferible a los códigos verbales que lo acompañan o pretenden explicarlos. Las propuestas de análisis materiales, por su parte, particularizan las cualidades objetuales y sus procesos de producción, cuantifican fenómenos e interrogan una cultura como parte del patrimonio gráfico en su relevancia cultural y social.

¿Qué vínculos o tensiones anudan o escinden la materialidad de los objetos gráficos con otros rasgos como los simbólicos, estéticos o comunicativos? ¿Qué estrategias de análisis permiten entender los diversos lenguajes que intervienen en los distintos modos expresivos? ¿Qué sentidos culturales se desprenden de los relatos de sus procesos de producción, las historias de los sujetos que crearon o manipularon los dispositivos impresos o de quienes fueron sus receptores? ¿Pueden establecerse diálogos interdisciplinares entre el estudio de los textos y el de los dispositivos y sus visualidades, o la especificidad disciplinar los dificulta?

Invitamos a investigadorxs, productorxs, diseñadorxs a reflexionar acerca de estos problemas aplicados a fenómenos latinoamericanos o de otras geografías vinculados a procesos latinoamericanos, referentes a cualquier momento histórico siguiendo alguno de los cinco ejes que se enumeran a continuación:

1. **Prácticas de producción:** Producción tipográfica y producción iconográfica. Aspectos históricos, económicos, culturales, estéticos vinculados a las transformaciones tecnológicas, a los procesos de industrialización de la producción de impresos y reproducción de imágenes. Particularidades latinoamericanas de esos procesos y vínculos transculturales interamericanos y transatlánticos. Producciones expandidas y procesos de masificación y sus efectos. Sujetxs productores, formaciones y condiciones de trabajo.
2. **Modalidades de recepción:** Leer el texto, "leer" la imagen, producciones de sentidos conjuntos o contrastados. Escalas de difusión y de recepción. Agentes e instituciones intermediadoras, usos y ámbitos de recepción. Impresos ilustrados y sus consumos, sociedades, comunidades lectoras y diversidad de apropiaciones. Nociones de patrimonio gráfico y valoraciones sociales y culturales. Las imágenes y sus críticos en los procesos de jerarquización culturales y disciplinares.
3. **Usos y materialidades de los objetos gráficos:** del papel a los objetos digitales. Textos e imágenes, visualidades diversas o compartidas. Representaciones y dispositivos materiales, intermediales. Distintas modalidades de vinculación intermedial. Artefactos impresos y su diseño. Visualidades, símbolos, formatos, estilos, formas y usos. Variaciones en registros culturales, soportes y medios.
4. **Tecnologías de producción y difusión:** Innovaciones en los procesos tecnológicos, producción tipográfica y producción de imágenes. Vinculación de procesos industriales con tradiciones artesanales, procedimientos, maquinarias e insumos. Intercambios tecnológicos.
5. **Archivos, patrimonio gráfico, conservación.** Colecciones, archivos y sus valoraciones sociales y culturales. Saberes en la conservación y restauración de impresos ilustrados y en los protocolos de procesamiento y clasificación. Digitalización y problemas en la guarda y conservación de archivos y colecciones digitales.

Modalidades de participación

Ponencias

Se convoca a la recepción de propuestas **(resúmenes de hasta 300 palabras)** a través del siguiente formulario: https://bit.ly/redcg-bogota-ponencias hasta el día **10 de mayo de 2025**. El resumen deberá incluir título de la propuesta, objetivos, problemas, objetos e hipótesis a trabajar, así como la indicación del eje en el que se incluye. Los resultados serán evaluados por un comité académico y comunicados el 10 de junio. A las ponencias aceptadas se les solicitará en fecha posterior un resumen extendido. Las propuestas podrán ser individuales o colectivas de hasta tres personas.

Propuestas para Cafés de Investigación

A fin de obtener un mayor provecho del intercambio entre miembros de la red en el encuentro presencial, trazar posibles vínculos académicos y compartir con colegas proyectos presentes o concebir futuros, invitamos a enviar una propuesta para esta instancia de reuniones, que serán de carácter informal aunque pautado. Se convoca a proponer temas de investigación o producción que se estén llevando a cabo o que se estén planeando y que se desee invitar colegas de otros países de Latinoamérica a formar parte. Para ello ofrecemos hacerlo a través de este formulario: https://bit.ly/redcg-bogota-cafes indicando título y tema, coordinador/es, breve fundamentación del proyecto, avances e institución/es y país donde se está llevando a cabo o donde se proyecta realizar. Las propuestas seleccionadas por el Comité contarán con un espacio y un horario destinado al desarrollo del encuentro entre los colegas que asistan. Las propuestas pueden ser individuales o colectivas y no excluye la presentación de una ponencia.

☞ Fechas importantes

Recepción de ambos tipos de propuestas: **10 de mayo**
Comunicación de resultados: **10 de junio**
Celebración del encuentro: **5 al 8 de noviembre**

https://redculturagrafica.org/
redculturagrafica@gmail.com

red cg
latinoamericana

CHAMADA DE TRABALHOS

II Encontro Internacional da Rede Latino-Americana de Cultura Gráfica

"Relações intermídia entre objetos gráficos da história cultural latino-americana: artefatos, produção e consumo"

☞ **Bogotá, 5 a 8 de novembro 2025** ☜

Organização

Rede Latino-Americana de Cultura Gráfica, RED-CG
Instituto Caro y Cuervo, Colombia
Institución Universitaria Politecnico Grancolombiano, IUPG, Colombia
Universidad del Cauca, UNICAUCA, Colombia
Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, UNAL-FACARTES-IIE, Colombia
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Brasil
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, CEFET-MG, Brasil
Centro de Investigaciones en Arte y Patrimonio, CONICET-UNSAM, Argentina

Os objetos da cultura gráfica se compõem da associação entre linguagens e meios diversos, particularmente pela coexistência entre imagem e texto, além de outros componentes visuais e materiais, inscritos em suportes impresso ou digital, que contribuem para a produção de sentidos. Essas relações intermediais e seus resultados visuais carregam vestígios das práticas de sua produção, além dos sentidos que os gestos das comunidades de leitores e leitoras lhes aportam. Dos muitos debates que esses processos têm suscitado, surgem diversas estratégias de análise oriundas das teorias literárias, como a dupla autoria, as implicações de uma focalização coletiva, a polifonia e as narrativas plurais. As múltiplas categorias propostas para descrever as relações entre imagem e texto, tais como congruência, elaboração, especificação, ampliação, complementariedade, desvio ou contraponto, implicam variados problemas pela sutileza dos seus limites e das combinações possíveis. Dessa maneira, as complexas e sofisticadas relações entre elementos textuais, visuais e materiais dos objetos impressos demandam tanto capacidades cognitivas gerais quanto específicas, mesmo para os objetos mais simples.

Outras abordagens se detêm na informação visual que tenta decodificar a complexidade dos códigos visuais e seus sentidos subjacentes, como os estilos artísticos, e consideram o visual num sentido disciplinar intransferível aos códigos verbais que os acompanham ou tentam explicá-los. As propostas de análises materiais, por sua vez, particularizam as qualidades dos objetos e seus processos de produção, quantificam fenômenos e interrogam a cultura como parte do patrimônio gráfico, em sua relevância cultural e social.

Que relações e tensões agregam ou dividem a materialidade dos objetos gráficos com outros elementos, como os simbólicos, estéticos ou comunicativos? Que estratégias de análise permitem entender as diversas linguagens que intervêm nos distintos modos de expressão? Que sentidos culturais resultam dos relatos de seus processos de produção, das histórias dos sujeitos que criaram ou manipularam os dispositivos impressos ou que deles foram receptores? Diálogos interdisciplinares podem ser estabelecidos entre o estudo dos textos e o dos dispositivos e suas visualidades, ou a especialização disciplinar dificulta isso?

Convidamos pesquisadorxs, produtorxs, designers e outros profissionais a refletir sobre esses problemas aplicados a fenômenos latino-americanos ou de outras geografias ligadas a processos latino-americanos, referentes a qualquer momento histórico, seguindo algum dos cinco eixos a seguir:

1. **Práticas de produção:** Produção tipográfica e produção iconográfica. Aspectos históricos, econômicos, culturais e estéticos ligados às transformações tecnológicas, aos processos de industrialização da produção de impressos e à reprodução de imagens. Particularidades latino-americanas desses processos e relações transculturais interamericanas e/ou transatlânticas. Produções expandidas e processos de massificação e seus efeitos. Sujeitxs produtores, formações e condições de trabalho.
2. **Modalidades de recepção:** Ler o texto, "ler" a imagem, produção de sentidos conjuntos ou contrastados. Escalas de difusão e recepção. Agentes e instituições intermediadoras, usos e âmbitos de recepção. Impressos ilustrados e seus consumos, sociedades, comunidades leitoras e diversidade de apropriações. Noções de patrimônio gráfico e valorações sociais e culturais. As imagens e seus críticos nos processos de hierarquização cultural e disciplinar.
3. **Usos e materialidades dos objetos gráficos:** do papel aos objetos digitais. Textos e imagens, visualidades diversas ou compartilhadas. Representações e dispositivos materiais, intermídia. Modalidades diversas de relações intermídia. Artefatos impressos e seu design. Visualidades, símbolos, formatos, estilos, formas e usos. Variações em registros culturais, suportes e meios.
4. **Tecnologias de produção e divulgação:** Inovações nos processos tecnológicos, produção tipográfica e produção de imagens. Relações de processos industriais com tradições artesanais, procedimentos, maquinarias e insumos. Intercâmbios tecnológicos.
5. **Arquivos, patrimônio gráfico, conservação.** Coleções e arquivos e suas valorações sociais e culturais. Saberes na conservação e na restauração de impressos ilustrados e nos protocolos de processamento e classificação. Digitalização e problemas na guarda e conservação de arquivos e coleções digitais.

Modalidades de participação

Comunicações

Recebemos propostas **(resumos de até 300 palavras)** por este formulário: https://bit.ly/redcg-bogota-ponencias até o dia **10 de maio de 2025**. O resumo deve incluir título da proposta, objetivos, problemas, objetos e hipótese de trabalho, assim como a indicação do eixo para o qual ela se candidata. As propostas serão avaliadas por uma comissão científica e os resultados serão comunicados em 10 de junho. As comunicações aceitas devem se desdobrar em um resumo expandido, que será posteriormente solicitado, com nova data de entrega. As propostas podem ser individuais ou coletivas (até três autorxs).

Propostas para Cafés de Pesquisa

Para obter maior proveito do intercâmbio entre membros da Rede no encontro presencial, traçar possíveis relações acadêmicas e compartilhar com colegas os projetos atuais ou conceber projetos futuros, convidamos para o envio de propostas para uma sessão de reuniões de caráter informal (embora pautadas). Convidamos à proposição de temas de pesquisa ou produção que estejam em andamento ou que estejam sendo planejadas, para as quais se queira convidar colegas de outros países da América Latina. Para isso, solicitamos o preenchimento deste formulário: https://bit.ly/redcg-bogota-cafes que deve indicar título e tema, coordenador/es, breve fundamentação do projeto, eventual fomento e instituições e país onde se desenvolve ou se pretende realizar. As propostas selecionadas pela comissão científica contarão com um local e um horário destinados ao encontro entre colegas que participem. As propostas podem ser individuais ou coletivas e não excluem a proposição de uma comunicação.

☞ Datas importantes

Recebimento dos dois tipos de propostas: **10 de maio**
Divulgação dos resultados: **10 de junho**
Realização do encontro: **5 a 8 de novembro**

https://redculturagrafica.org/
redculturagrafica@gmail.com